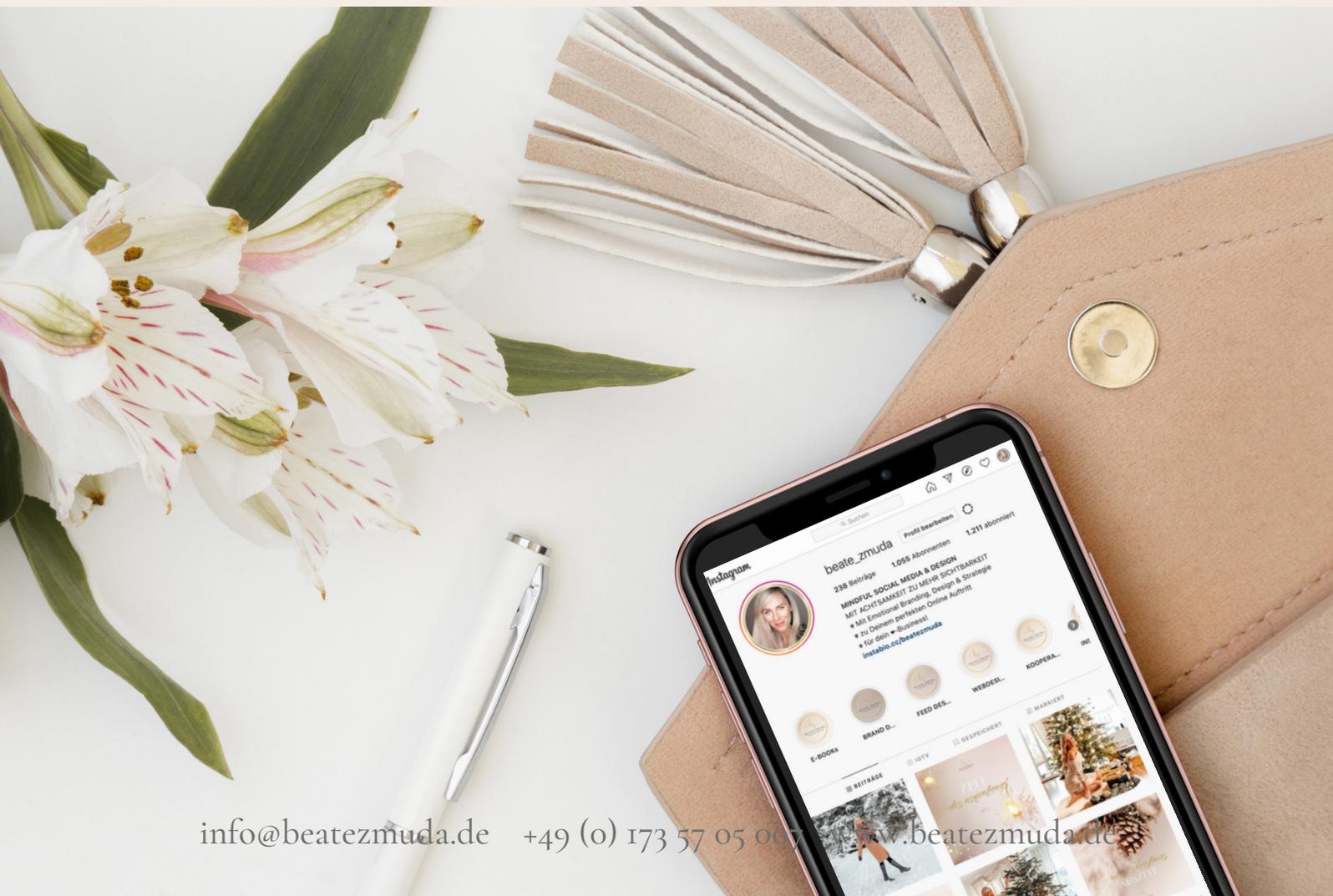


BRAND YOUR feed

DIE TOP TIPPS 2021
FÜR DEINEN AUTHENTISCHEN AUFTRITT



hallo und schön das du da bist

Ich bin Beate, leidenschaftlicher und sehr kreativer Kopf und deine Expertin für emotionales Branding & Design.

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu unterstützen, durch ein einzigartiges und authentisches Branding online sichtbar zu werden.

Branding ist so viel mehr als nur ein schönes Logo. Dein Branding ist eine Kombination aus deiner Persönlichkeit und deinem Unternehmen.



Es geht darum deine Vision, Werte und Stärken hervorzuheben und diese nach Außen zu tragen. Design ist der stille Botschafter deiner Marke.

Gemeinsam entwickeln wir eine starke Marke und ein Erscheinungsbild, das die Menschen begeistert und dir hilft, eine vertrauensvolle Verbindung mit deinen Wunschkunden aufzubauen.

Dein Business hat es verdient, gesehen zu werden und in Erinnerung zu bleiben!

Lass uns gemeinsam deinem Herzensprojekt Ausdruck verleihen, um deine Wunschkunden emotional zu erreichen und sie wirklich im Herzen zu berühren.

Ich wünsche Dir viel Inspiration und Freude mit diesem E-Book!

Deine Beate

emotionales Branding

„ALLES, WAS KEINE EMOTIONEN AUSLÖST, IST FÜR UNSER GEHIRN SINN- UND WERTLOS!“

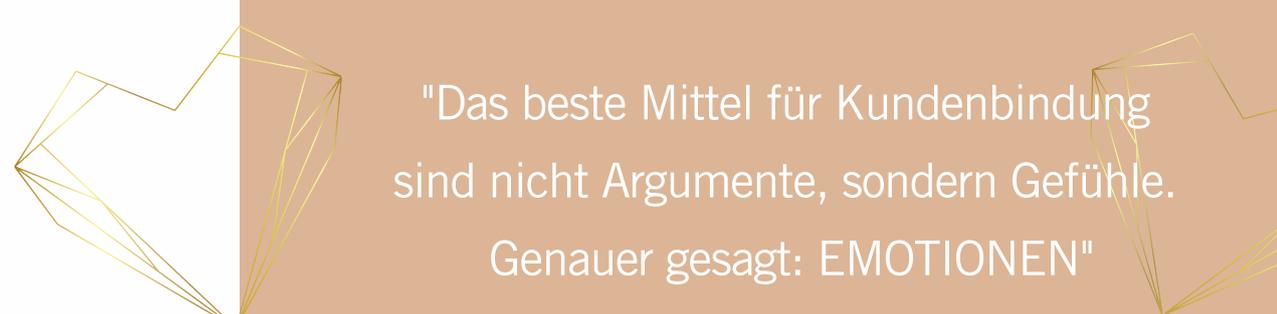
Unglaublich, aber wahr, **keine Emotion = kein Wert** für unser Gehirn.

„Aber wie kann ich meine Produkte oder Dienstleistungen emotional aufzuladen?“, fragen mich meine Kunden. „Und was ist Emotional Branding jetzt eigentlich genau?“ und "Wie kann ich es für mein Business nutzen?"

Auf diese Fragen möchte ich dir in diesem E-Book Antworten geben.

Als **Branding** bezeichnet man die Entwicklung einer Marke und diese wird bei Emotional Branding durch starke Gefühle aufgewertet, um so nachhaltig im Gedächtnis der Kunden zu bleiben.

Emotionales Branding deiner Marke und deines Herzensbusinesses soll also eine langfristige, emotionale Bindung zwischen Dir und deinen Kunden herzustellen. So baust du Kundenvertrauen und -treue auf und steigert damit die Reichweite aber vor allem Wert deiner Marke.



"Das beste Mittel für Kundenbindung sind nicht Argumente, sondern Gefühle.
Genauer gesagt: EMOTIONEN"

"Mit Geld lässt sich Liebe nicht kaufen, doch mit einer starken Marke lassen sich Kunden verführen." Jede Marke hat eine Strahlkraft, die in uns bestimmte Emotionen und Gefühle hervorruft. Und die wollen wir für dich und dein Herzensbusiness richtig ins Licht bringen.

Warum ein emotionales Branding?

EMOTION ist der Entscheidungsträger Nr. 1, wenn es darum geht, eine Kaufentscheidung zu treffen.

Menschen kaufen aufgrund von Emotionen!

Wenn du dich ausschließlich auf die Logistik deines Angebots konzentrierst und nicht tiefer gehst, um mit deinem Follower in Kontakt zu treten, ist das deine verlorene Zeit. Es geht schon lange nicht mehr darum, immer mehr Kunden zu gewinnen. Es geht darum **Beziehungen aufzubauen & Kunden anzuziehen**, die zu dir passen und dich wertschätzen - sie mit deiner Message wirklich im Herzen zu erreichen.

- Wenn deine Social-Media-Beiträge keine Wirkung haben, schaue dir die Emotionen an!
- Wenn du nichts verkaufst, schaue dir die Emotionen an!
- Wenn dein Feed nicht die richtigen Menschen anzieht, schaue dir die Emotionen an.

EMOTIONEN spielen eine große Rolle bei allem, was du kreierst.

Als Erstes musst du aber herausfinden, welche Emotionen du durch deine Marke darstellen möchtest. Denn nur durch eine starke emotionale Komponente deiner Marke kannst du die richtigen Menschen anziehen und die falschen abwehren - was insgesamt zu besseren Conversions und Markentreue führt.

Wie ziehst du deine Traumkunden durch emotionales Branding an?
Mit einem emotionalem Design in deinem FEED zum Beispiel.

warum ein emotionales branding?

Eines der ersten Dinge, an die wir beim Branding denken, ist die **Ästhetik**. Es lohnt sich mehr denn je über Farben, Schriftarten, Logos, Elemente und mehr nachzudenken, um Deine Vision mit der Welt zu teilen.

Jedoch die Basis deiner Marke wird durch **Emotionen** bestimmt, die du durch dein Design bei deinen Kunden auslöst.

Emotional Branding schafft eine emotionale Erinnerung zwischen deinem Kunden und dir als eine Form der Verbindung, die über die Notwendigkeit hinausgeht. Aufgrund der positiven Erfahrung entsteht ein Mehrwert, der dein Produkt oder Dienstleistung relativ preisunabhängig macht und den es daher zu nutzen gilt.

DEIN EMOTIONALES BRANDING...

- zeigt, für welche **WERTE** du und dein Business stehen
- lädt deine Marke mit **EMOTIONEN** auf
- bringt mehr **SICHTBARKEIT** für dein Business
- schafft **DIFFERENZIERUNG** gegenüber Mitbewerber
- erzeugt **VERBINDUNG UND VERTRAUEN**
- steigert deinen **WIEDERERKENNUNGSWERT**
- verführt deine **WUNSCHKUNDEN** und zieht sie magisch an!

warum ein emotionales Branding TREND 2021 ist?

Wir befinden uns gerade im Wandelzeit. In der Zeit wo wir vieles hinterfragen können und sollten. So ist es auch im Marketing Bereich.

Der Schwerpunkt des Brandings liegt sehr stark auf deinen Werten, deine Vision, deine Herzensbotschaft und die Verbindung zu deinem Wunschkunden. Im Laufe des Jahres 2021 und darüber hinaus wird es noch weiter zunehmen. Die alten Methoden des Brandings und des Marketings, die sich nur auf dasselbe konzentrieren, verabschieden sich, wofür ich unglaublich dankbar bin!



Alles was auf Herzen wirken soll,
muss auch vom Herzen kommen!!

Eines der besten Dinge, die du 2021 für dein Herzensbusiness tun kannst, ist sich auf die menschliche Verbindung mit deinem idealen Kunden zu konzentrieren. Dazu gehört, dass du deine Marktwerte und deine Vision klar definierst und ihr ein authentisches Gesicht gibst. Durch teilen von deinen individuellen Geschichten, die sich darauf konzentrieren, deine Werte und Persönlichkeit zu zeigen.



Um auf einer emotionalen Ebene mit deinen Wunschkunden in Verbindung zu treten, ist es wichtig, die richtigen Brand Stories zu erzählen und so deine Interessenten für dich zu begeistern.

warum ein emotionales branding?

2021 sehen wir eine klare Verschiebung hin zu **Personalisieren und Verbindung**. Noch nie zuvor war die menschliche Seite des Branding so wichtig. **Von Innen nach Außen** steht hier im Vordergrund.

Denk daran: Angebote gibt es viele - dich gibt es aber nur einmal. Deshalb macht es sinn sich mit deiner Marke auseinander zu setzen und dich von der besten Seite zu zeigen! **Branding** ist soviel mehr als nur die Farben oder dein Logo. Es bedeutet eine Marke zu erschaffen, die magnetisch all das anzieht, was du dir für dein Business und dich selbst wünschst. Und das kann nur im Einklang mit dir selbst geschehen.

BRANDTREND 2021 setzt auf:

- mehr Alignment
- mehr Flow
- mehr Leichtigkeit
- mehr Authentizität
- deine wahren Werte
- dein wahres Licht
- mehr Klarheit
- mehr Emotionen
- mehr Wirkung



MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

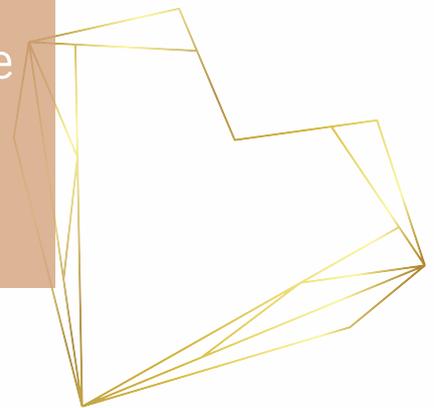
Dein Branding 2021 hat eine Strahlkraft, ruft bestimmte Emotionen und Gefühle auf und ist das Look & Feel, deine Einzigartigkeit, die du nach Außen trägtst.

In dem du deine Inhalte auf Social Media brandest und mit deinem individuellen Look versiehst, sprichst du Menschen auf emotionaler Ebene an und erhöhst dadurch deine Sichtbarkeit.

Aber bevor du Content produzierst, lade ich dich zu deiner persönlicher Inventur.

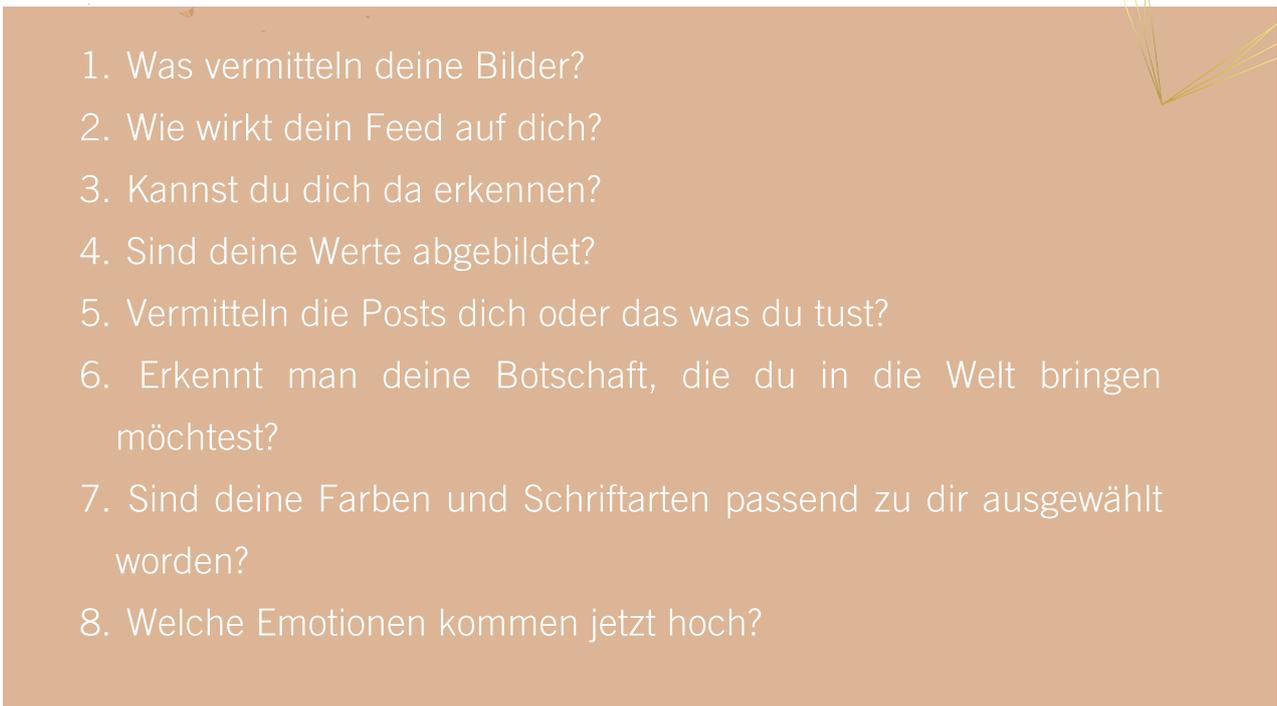
Nimm dir jetzt kurz Zeit für dich & dein Herzensbusiness und gehe mit mir die wichtigsten TIPPS für dein authentisches Branding 2021 durch!

Baue dir mit meinem Emotional Brand- & Webdesign, das deine Werte & Emotionen widerspiegelt, eine starke und authentische Marke auf!



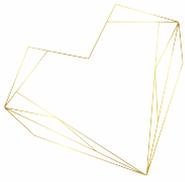
WO STEHST DU GERADE?

Schau dir gerne genauer JETZT deinen INSTAGRAM FEED genauer an...

- 
- 
1. Was vermitteln deine Bilder?
 2. Wie wirkt dein Feed auf dich?
 3. Kannst du dich da erkennen?
 4. Sind deine Werte abgebildet?
 5. Vermitteln die Posts dich oder das was du tust?
 6. Erkennt man deine Botschaft, die du in die Welt bringen möchtest?
 7. Sind deine Farben und Schriftarten passend zu dir ausgewählt worden?
 8. Welche Emotionen kommen jetzt hoch?

WIE MÖCHTEST DU WAHRGENOMMEN WERDEN?





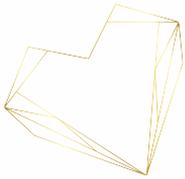
MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#1 Wähle die richtige Plattform

Business 2021 findet online statt. Suche dir das zu dir & deinen Herzensbusiness passende Plattform und nutze die Möglichkeit der Social Media Möglichkeiten. Die aktive Interaktion mit Kunden verschafft einer Marke nicht nur Aufmerksamkeit und Reichweite, sondern vertieft die emotionale Bindung.





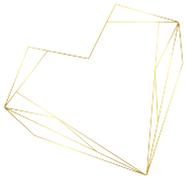
MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#2 Finde deinen STIL

Verwende einen einheitlichen Stil für mehr **Wiedererkennungwert!**
Deine Marke muss bzw. sollte eine Identität besitzen, damit sie einen Wiedererkennungseffekt am Markt einnimmt. Persönlichkeit hingegen entsteht durch „Charakter und Charisma“ und führt dadurch eine direkte emotionale Reaktion herbei. Das Zauberwort heißt: **Authetizität!**





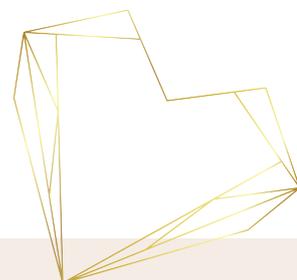
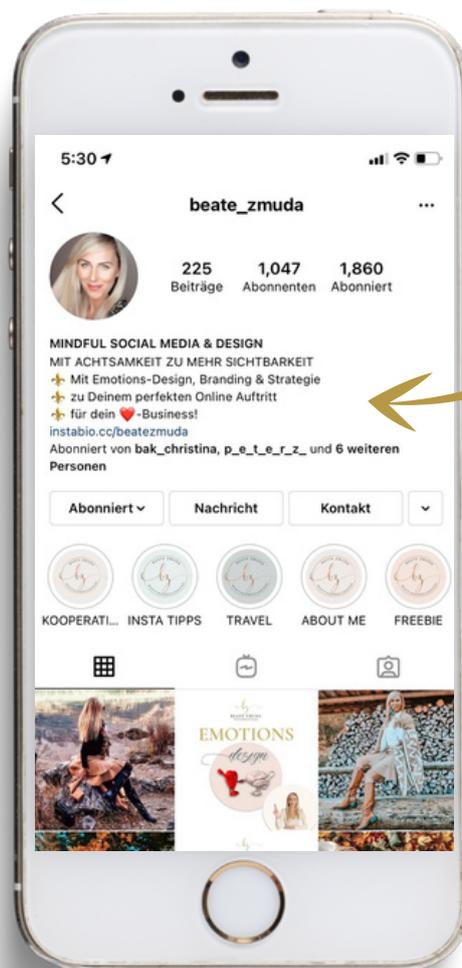
MEINE TOP-TIPPS 2021

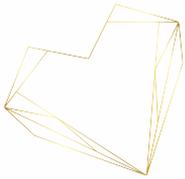
für deinen authentischen Auftritt!

#3 Erstelle eine aussagekräftige BIO

Eine klar definierte BIO ist der Schlüssel zu deinen Kunden. Sag deinen Follower, warum es sich lohnt, dir zu folgen und was sie hier erwarten können!

Verwende einen Namen der persönlichen Bezug zu deiner Person hat aber auch zu deinem Business passt!





MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#4 Wähle die richtige NISCHE

Was bringt dir ein Account, der die falsche Zielgruppe anspricht. Wähle für dich den richtigen THEMENBEREICH aus, um die richtigen Menschen zu erreichen!

Fokussierst Du Dich auf ein bestimmtes Thema, wirst Du schnell als Experte auf Deinem Gebiet wahrgenommen werden. Deine Follower werden merken, dass Du für Dein Thema brennst und bei Problemen wirst Du ihre erste Anlaufstelle sein. Auch Unternehmen und Kooperationspartner werden Dein Wissen auf diesem Gebiet bemerken. Wenn Deine Zielgruppe und die des potenziellen Kooperationspartner gut harmonieren, wirst Du für eine Zusammenarbeit generell eher in Frage kommen als ein Account, der keine Nische bedient.





MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#5 Nutze deine BRAND FARBEN

Nutze unbedingt deine Business Farben in deiner FEED-GESTALTUNG, um dem Kunden das wiederkehrendes Gefühl zu geben und deine Marke zu festigen! Farben unterstützen die emotionale Wirkungskraft Ihrer Marke.

Bei der Auswahl deiner Markenfarben muss es nicht nur um „Ich mag diese Farbe, sie ist meine Lieblingsfarbe“ gehen, sondern mehr darum, wie es sich anfühlen soll.

Hier ein paar Beispiele wie die Farben wirken:



BLAU

Ruhe, Qualität, Dominanz, Kompetenz, Standhaftigkeit, Kraft, Ernst, Sicherheit, Erfrischend, Vertrauen, Produktivität



GRÜN

Wachstum, Natur, Geld, Ruhe, Glück, Frieden, Harmonie, Männlichkeit, Wohlstand, Balance



GELB

Selbstsicher, Optimistisch, Glücklich, Freundlich, Emotional, Extrovertiert



ORANGE

Kreativ, Wohlhabend, Sozial, Positiv, Leidenschaftlich, Sicher, Gemütlich, Energie



ROT

Stark, Lust, Energie, Bewegung, Warm, Motivation



ROSA

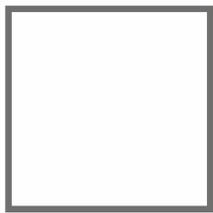
Beruhigend, Sanft, Feminin, Aufrichtig, Romantik, Warm, Hoffnungsvoll, Lieb, Optimistisch

MEINE TOP-TIPPS 2021

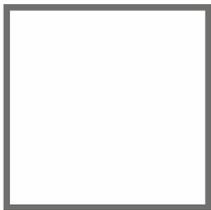
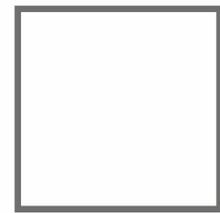
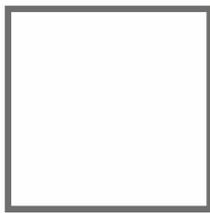
für deinen authentischen Auftritt!

WAS SIND DEINE BRAND FARBEN?

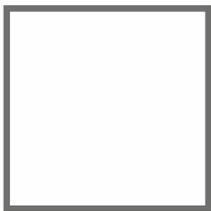
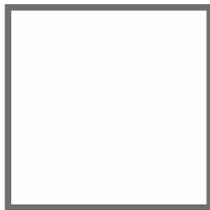
Meine Farbpalette - Meine "Farbideen"



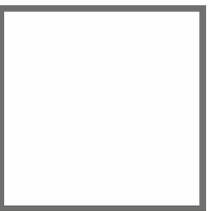
Idee Farbpalette #1



Idee Farbpalette #2



Idee Farbpalette #3



MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#6 Verwende einheitliche Schriften

Um einen klaren EINDRUCK zu hinterlassen, verwende einheitliche Schriften! Es sollten nicht mehr als 2-3 sein! Jede Schriftart löst bestimmte Gefühle und Emotionen aus und hat eine starke Wirkung auf unsere Wahrnehmung.

Beachte hier, dass deine Brand-Schriftart lesbar sein sollte und zu dem Ganzen passen sollte.

WICHTIG! Viele Schriftarten benötigen Lizenzen - achte bitte bei der Auswahl deiner Schriftart ob du eine solche benötigst!

Serifenlose

sachlich
modern
ruhig
neutral

Serifen

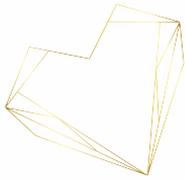
edel
klar
qualitativ
classic

Script

feminine
elegant
romantisch

Schreibschrift

dynamisch
verspielt
sorglos



MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#7 Plane deinen FEED

Überlasse nicht dem Schicksal und plane deinen FEED im Voraus. Nützlich sind hier Tools wie Planly oder Preview.

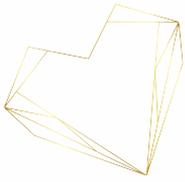


PLANOLY APP



PREVIEW APP



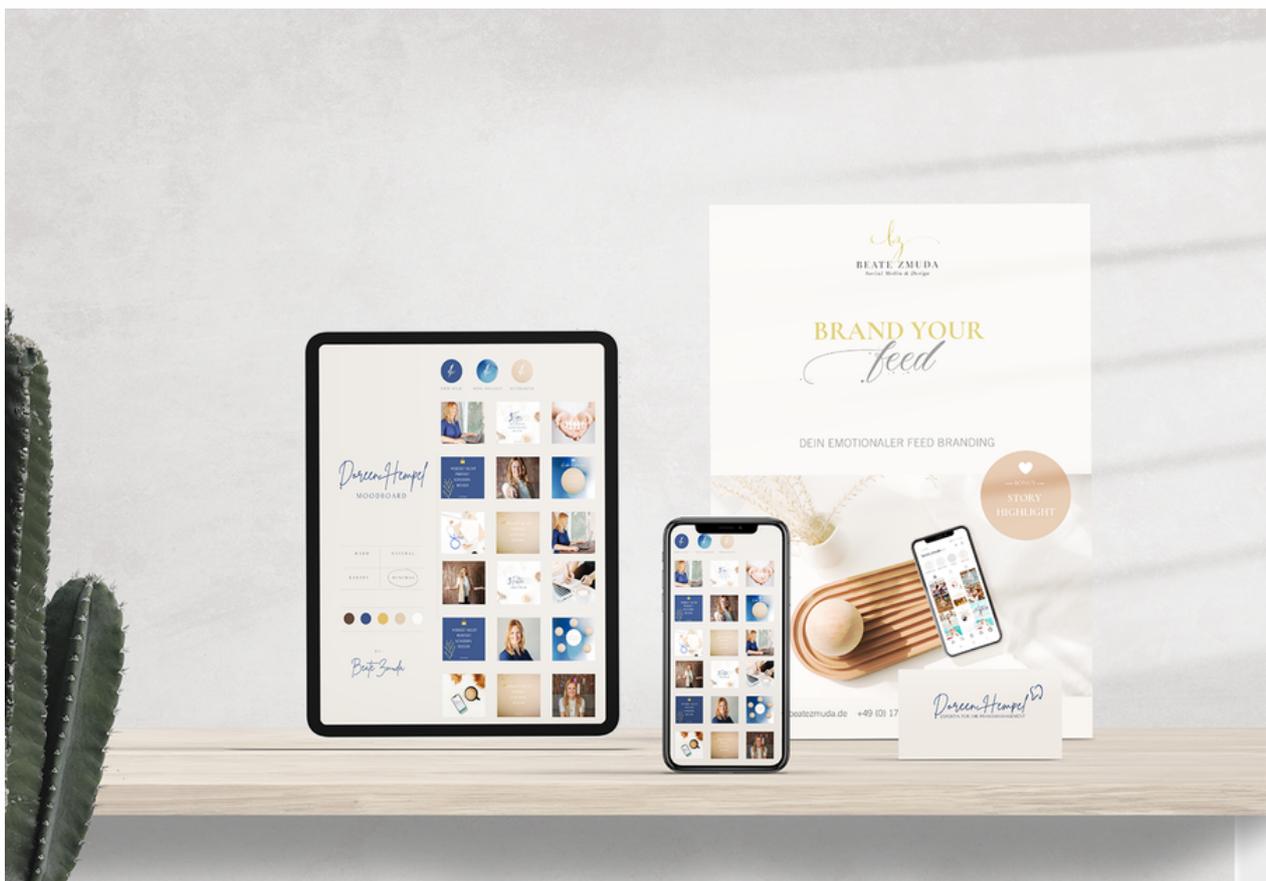


MEINE TOP-TIPPS 2021

für deinen authentischen Auftritt!

#8 Create your FEED

Ein authentische Look auf Instagram, der deine Werte und Persönlichkeit widerspiegelt und deine Expertise ins richtige Licht stellt ist der Schlüssel zu mehr Wunschkunden.



danke!



Ich hoffe, dass ich dir durch mein E-Book "Brand your Feed - Meine TOP-TIPPS 2021 für deinen authentischen Auftritt" einen Einblick geben konnte, was ein Emotional Branding ist und wie du es für Dich und deinen Herzensbusiness erfolgreich einsetzen kannst, um die richtigen Kunden anzuziehen!

Emotionen spielen in deinen Business eine große Rolle - deshalb freut es mich, das du dich dafür interessierst, um dein Business auf das nächste Level zu bringen.

Es ist wichtig, dass dein Business deine Werte und Emotionen widerspiegelt und wenn du mehr zu emotionalem Branding & Design erfahren möchtest, dann freue ich mich wenn du mich auf meiner neuen Website besuchen kommst oder ich dich in meiner lieben Community begrüßen darf.

Herzlichst,
deine Beate

du triffst mich...



KONTAKT

MINDFUL SOCIAL MEDIA & DESIGN

Beate Zmuda

Steiner Ring 74

82538 Geretsried

Phone +49 (0) 173 57 06 007

info@beatezmuda.de

www.beatezmuda.de